

Channel Manager (m/w/d)

Spezialkonzern, Standort Frankfurt am Main

Bei unserem Mandanten handelt es sich um eines der führenden, europaweit agierenden Spezialinstitute moderner Zahlungsinstrumente. **Das heutige Portfolio erfüllt schon jetzt die Kundenbedarfe von morgen.** Dahinter stehen hohe Innovation, Dynamik und Professionalität.

Wenn Sie den nächsten Karriereschritt nach einer erfolgreich umgesetzten Senior-Rolle anstreben und eine strategisch bedeutsame Steuerungsfunktion im Produktmanagement in direkter Linie zum Bereichsleiter einnehmen wollen, dann freuen wir uns auf das Gespräch mit Ihnen!

Profil

- Sie sind erster Ansprechpartner der Bereichsleitung, arbeiten in der Kommunikations- und Reportingline sehr nah mit der Geschäftsführung
- Entwicklung von Konzepten zur Optimierung der Produktlinien mit Sicht auf die strategischen Wachstumsziele
- Steuerung der erarbeiteten Maßnahmen (z. B. Produktlaunches, Go-to-Market-Strategien, Kampagnen und Vertriebsaktionen) in Abstimmung mit den beteiligten Fachbereichen
- Sie bilden die Schnittstelle zwischen Kunde / Kooperationspartnern, den internen Abteilungen und Lieferanten und stellen den Erfolg in der Umsetzung als verantwortlicher Projektleiter / -koordinator sicher
- Aufnahme der Bedarfe, Verstehen der Nöte und Anforderungen und passgenaue Beratung zu erfolgreich ausrollbaren Umsetzbarkeiten
- Übersetzung und Platzierung der fachlichen und technischen Skills in die richtigen Abteilungen / Teams, Erstellung des Projektplans inklusive Ressourcenplanung, des Business Cases
- Komplette Koordination der Abläufe, professionelles De-/Eskalationsmanagement, Abnahme der Arbeitsergebnisse, Begleitung bis zum Roll-Out
- Sie sind strategischer Impulsgeber für die Kanalentwicklung auf Basis Ihrer tiefgehenden Markt- und Kanalkenntnisse
- Regelmäßige Durchführung von Kunden-, Markt- und Wettbewerbsbeobachtungen
- KPI-gestützte Erfolgskontrolle, Reporting von Aktivitäten und Programmen

Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im (Multi-) Projektmanagement, vorzugsweise im Bereich IT, Zahlungsverkehr, Digitale Transformation und/oder Innovation
- Nachgewiesene Expertise im Projektmanagement; Projektmanagementzertifizierung von Vorteil
- Sehr gute Branchenkenntnisse im bargeldlosen Zahlungsverkehr, Schwerpunkte u. a. eCommerce, Acquiring.
- Bereitschaft, sich zukunftsorientierte, neue fachliche bzw. technische Themen zu erarbeiten, um den Projekterfolg sicherzustellen
- Offene und kommunikative Persönlichkeit mit einer gehobenen Planungs- und Koordinationsfähigkeit
- Sie verstehen es, ein Team für ein Projekt zu begeistern und durch auch schwierige Phasen zu führen: Sie definieren das Ziel und bringen den Kunden genau dorthin!

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf ein weiterführendes Gespräch mit Ihnen! Nehmen Sie zu uns Kontakt auf, wir lassen Ihnen umgehend Terminmöglichkeiten für ein erstes, ausführliches Telefonat zukommen.

Frankfurt
Taubenstraße 1
60310 Frankfurt
Telefon: 069 - 77 033 692

Düsseldorf
Königsallee 2b
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 83 68 949

VIETEN

Management
Consulting

Frankfurt
Taunustor 1
60310 Frankfurt
Telefon: 069 - 77 033 692

Düsseldorf
Königsallee 2b
40212 Düsseldorf
Telefon: 0211 - 83 68 949

eMail: team@vietenconsulting.de